

湖南省农产品“身份证”管理平台

使用指南

湖南省农产品质量安全协会

2022年8月

目 录

- 1、湖南省农产品“身份证”管理平台信息采集系统用户操作手册..... 1
- 2、湖南省农产品“身份证”管理平台政府监管系统用户操作手册... 23
- 3、湖南省农产品“身份证”管理平台企业视频监控对接说明.....35
- 4、湖南省农产品“身份证”包装赋码标识指导使用手册.....41
- 5、湖南省农产品“身份证”管理平台使用常见问题答疑..... 77

信息采集系统用户操作手册

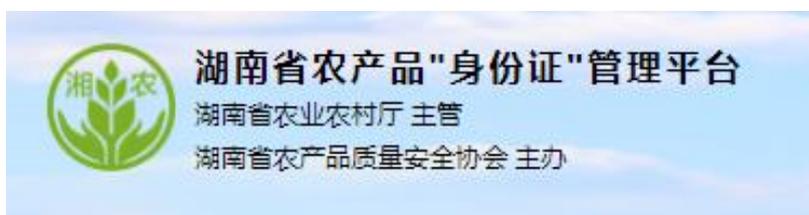
一、业务流程概述

湖南省农产品生产企业，通过【[湖南省农产品“身份证”管理平台](#)】网站注册企业信息，由湖南省政府部门监管人员进行信息审核，企业注册信息审核通过后，可登录【[湖南省农产品“身份证”信息采集系统](#)】申报农产品信息，经政府部门监管人员登录【[湖南省农产品“身份证”监管系统](#)】审核通过后，为农产品生成身份证唯一标识。而后所有用户，均可通过【[湖南省农产品“身份证”管理平台](#)】网站追溯查询农产品身份证信息。

二、系统功能介绍

（一）企业注册

1、登录“身份证”平台网址 <https://www.hnncpsfz.com.cn/>，企业通过【[湖南省农产品“身份证”管理门户](#)】进行企业注册。



2、点击门户网站底部按钮，



进入企业注册页面：

湖南省农产品身份证信息采集系统

1 创建账号 — 2 登记申请 — 3 信息审核 — 4 登记完成

*用户名: 请输入用户名(建议使用大写的企业名称首写字母,如HNSHYXGS)

*密码: 请输入6位以上密码

*确认密码: 请再次输入密码

下一步

3、填写创建账号信息后（建议使用大写的企业名称首写字母作为帐号，如 HNSHYXGS），点击【下一步】，录入登记申请信息：

湖南省农产品身份证信息采集系统

1 创建账号 — 2 登记申请 — 3 信息审核 — 4 登记完成

主体信息

*主体名称: 主体名称由1-60位字符组成

*统一社会信用代码: 统一社会信用代码

*营业期限: *起始时间: *到期时间: 长期无须指定具体日期 长期

*主体类型: 生产主体 经营主体 生产经营主体

*主体类别: 合作社 公司 家庭农场 其他

*所属行业: 种植业 畜牧业 水产业 其他

*企业级别： 国家级龙头企业 省级龙头企业 市级龙头企业 其他

注册所在地：

*选择区县：

*详细地址：

经纬度：

坐标显示：

法定代表人信息

*法人姓名：

*法人身份证：

*法人联系电话：

联系人信息

*联系人姓名：

联系人身份证：

*联系人电话：

*联系人邮箱：

传真号码：

主体证件信息

企业证件照 组织机构代码照

身份证件信息

身份证正面 身份证反面 手持身份证

4、填写完整信息后，点击 ，即登记成功。

5、登记成功后，经由所属市、县监管人员审核，审核通过的企业账号，方可登录【湖南省农产品“身份证”信息采集系统】。

（二）登录与退出

1、登录

(1) 点击门户网站底部



快捷键进入系统登录

页面：



(2) 输入有效的用户名密码及滑动验证成功后，即可点击登录进入系统。

2、退出

(1) 登录成功后，点击系统右上角



按钮，

确认即退出。

(三) 基础信息

1、企业信息

(1) 帐号密码登录成功后，点击基础资料-企业信息，可进行主体信息数据修改更新。

湖南省农产品身份证信息采集系统

基础资料 > 企业信息

主体信息

*公司名称: 湖南楚沱青农业有限公司

公司简称: 楚沱青

*统一社会信用代码: 914301243384070277

*营业期限: *起始时间: 2015-06-11 *到期时间: 2065-06-10 长期

*主体类别: 合作社 公司 家庭农场 其他

*行业类别: 种植业 畜牧业 水产业 其他

*企业级别: 国家级龙头企业 省级龙头企业 市级龙头企业 其他

保存

(2) 修改内容，点击 **保存** 即可。

2、基地信息

生产企业可在本模块维护基地信息。基地可绑定传感器设备和摄像头。通过绑定的物联网传感器设备，监控基地的传感信息。

湖南省农产品身份证信息采集系统

基础资料 > 基地信息

基地信息

基地名称	基地规模 (亩)	基地位置	绑定设备号	操作
地块A111		人瑞 潇湘国际		绑定设备 摄像头
宁乡大龙畜牧科技有限公司	200	湖南省长沙市宁乡市老粮...		绑定设备 摄像头
地块A11111		人瑞 潇湘国际		绑定设备 摄像头
地块A大法		人瑞 潇湘国际		绑定设备 摄像头
楚沱青茶叶基地	120	湖南省人民政府		绑定设备 摄像头
地块A	120	人瑞 潇湘国际		绑定设备 摄像头

< 1 > 到第 1 页 确定 共 6 条 10 条/页

➤ 绑定设备

(1) 点击 **绑定设备**，进入绑定设备页面：

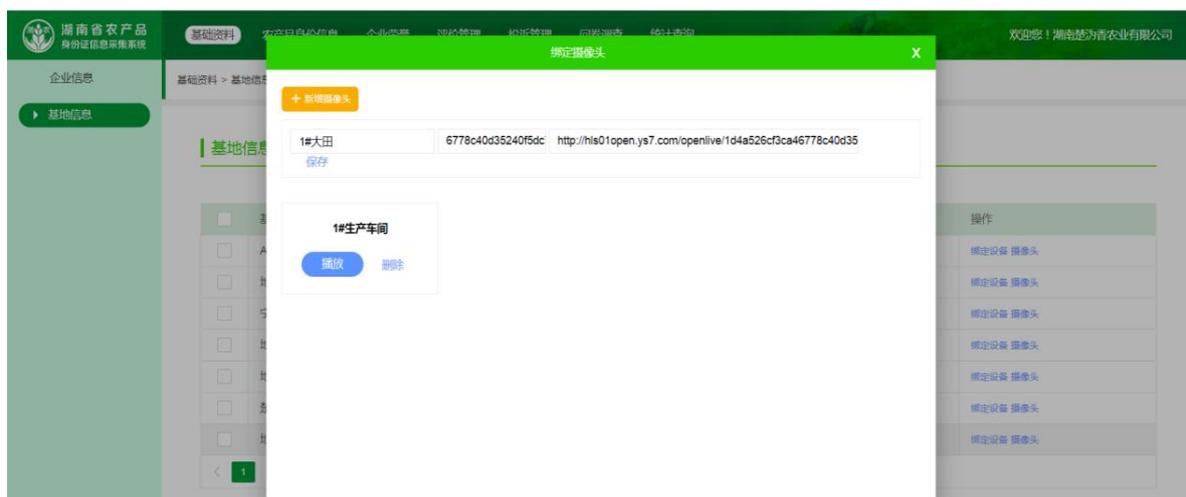


(2) 点击 **+ 新增设备** 按钮，可以新增一组传感器信息配置栏。

配置设备信息后，点击保存和 **确定**，即可成功绑定设备。

➤ 摄像头

(1) 点击 **摄像头**，进入绑定摄像头页面：



(2) 点击 **+ 新增摄像头** 按钮，可以新增一组摄像头信息配置栏。

(3) 配置设备信息后，点击保存和 **确定**，即可成功配置摄像头。

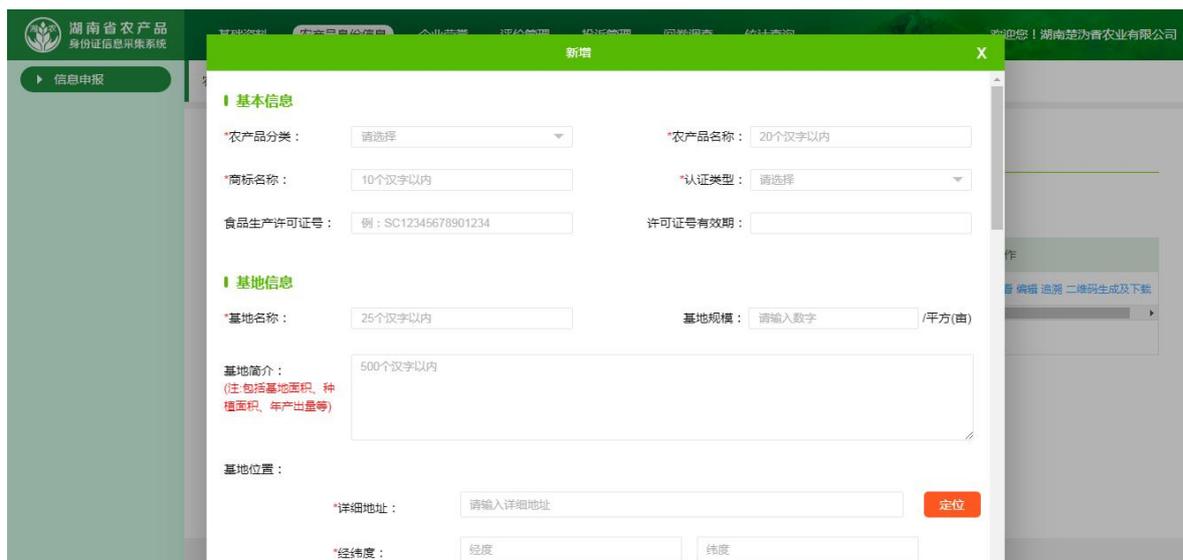
(四) 农产品身份信息

信息申报：生产企业可在本模块进行农产品信息申报。申报数据提交至政府监管部门，审核通过后，每个农产品会自动生成一个‘农产品身份证’信息，即农产品追溯码。



➤ 新增

(1) 点击 **+ 新增** 按钮，可以新增农产品信息申报：



(2) 填写信息后，点击 **保存** 即可。

(3) 保存成功后，列表会新增一条 **待审核** 状态的申报信息。

农产品名称	注册商标	食品生产许可证号	许可证号有效期	状态	操作
AA	AAA			待审核	查看 编辑 上报审核 追溯二维码...

➤ 上报审核：

(1) 对于待审核状态的申报记录，点击操作栏的 **上报审核** 按钮，可将数据上报至政府监管部门，状态变为 **审核中**。

(2) 待监管部门审核通过后，状态会自动变为：**通过或不通过**。

➤ 追溯：

(1) 信息申报审核通过的农产品，会生成农产品身份追溯码，点击 **追溯** 按钮，可查询农产品的追溯信息。

农产品名称	注册商标	食品生产许可证号	许可证号有效期	状态	操作
草莓1号	草莓1号	SC12345678901234	201912	通过	查看 编辑 追溯

(2) 追溯页面如下：



(3) 追溯页面内容包括：品牌故事、基础信息、生产加工实景展示、全程质量控制流程展示、质量检测、评价投诉、生产基地坐标、企业简介及立即购买的链接等。

品牌故事

BRAND STORY



基础信息

BASIC INFORMATION



📄 产品名称: 500ml鲜果压榨山茶油

® 注册商标名称: 山润

📄 生产许可证: SC10243062600039

📄 产品描述: 本品精选湖南平江深山的优质原生态山茶籽为原料, 从原料上确保了产品无化肥农药残留; 在生产中经低温冷榨、物理提纯精制而成, 充分保证了山茶油中对人体有益成分在生产过程中不流失或被破坏。其色泽金黄透亮、品质天然、质地优良, 是能与橄榄油媲美的高档健康食用油, 能满足消费者的健康需求, 适合各类人群食用。

🏢 企业名称: 湖南山润油茶科技发展有限公司

📍 生产基地: 湖南山润绿色油茶基地

生产加工实景展示

PRODUCTION AND PROCESSING SCENE DISPLAY



生产加工实景展示

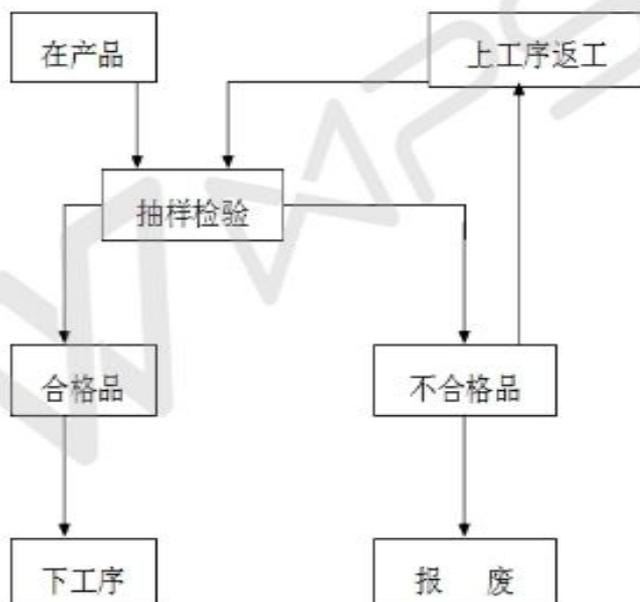
PRODUCTION AND PROCESSING SCENE DISPLAY



全程质量控制流程

WHOLE QUALITY CONTROL PROCESS

在产品检验流程



生产基地坐标

PRODUCTION BASE COORDINATES



生产规范和执行标准

PRODUCTION STANDARDS AND IMPLEMENTATION STANDARDS

湖南省粮食行业协会团体标准

T/HNAGS 001—2018

全国团体标准信息平台

湖南好粮油 优质油茶籽油

The Grain & Oil Products of Hunan - High quality oil-tea camellia seed oil

全国团体标准信息平台

2018 - 05 - 26 发布

2018 - 06 - 01 实施

湖南省粮食行业协会 发布

企业形象

CORPORATE IMAGE



企业简介

COMPANY PROFILE

湖南山润油茶科技发展有限公司坐落于中国著名将军之乡——湖南岳阳平江高新技术产业园区，傍湘江和洞庭湖、依京广铁路、毗邻京珠高速公路和107国道，交通十分便捷。是一家以“公司连接农户建基地”模式运作的集油茶种植、油茶籽低温冷压和精深加工于一体的专业化民营高科技企业。公司以平江山水滋润的优质深山原生态油茶籽油为原料，坚持“产品人品，品品求精”的经营理念 and “自然天成，至纯至真”的产品理念，经营规模不断扩大，已发展成为国内油茶种植、加工和品牌化经营重点企业之一。

👤 联系人：欧阳鹏飞

☎ 电话：17708474423

📍 地址：湖南平江高新技术产业园区

[我要购买](#)

- **二维码生产及下载：** 点击 [二维码生成及下载](#) ，可下载追溯二维码图片。手机扫描追溯二维码，同样可查看产品的追溯信息。将对应产品二维码印制到产品内外包装进行赋码标识。
- **修改：** 点击 [编辑](#) ，可修改农产品申报信息。
- **查看：** 点击 [查看](#) ，可查看详情。

(五) 企业荣誉

资质申报：生产企业可在这个模块进行企业资质申报。申报数据提交至政府监管部门，审核通过后，企业可获得相应的企业资质。



➤ 新增

(1) 点击  按钮，可以新增资质申报信息：

(2) 填写信息后，点击  即可。

(3) 保存成功后，列表  会新增一条 **待审核** 状态的申报信息。

➤ 上报审核：

(1) 对于待审核状态的申报记录，点击操作栏的  按钮，可将

数据上报至政府监管部门，状态变为**审核中**。

(2) 待监管部门审核通过后，状态会自动变为：**通过或不通过**。

- **编辑**：点击 **编辑**，可修改资质申报信息。
- **查看**：点击 **查看**，可查看详情。
- **删除**：点击 **删除**，可查看详情。

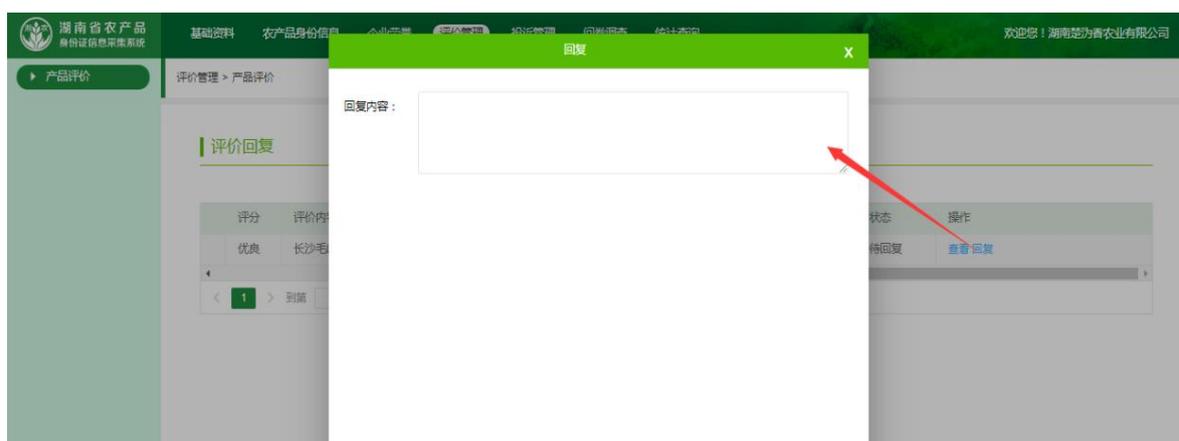
(六) 评价管理

1、产品评价

可在本模块回复用户在门户网站或产品追溯页面提供的评价信息。



- **回复**：点击 **回复** 按钮，可以回复信息：



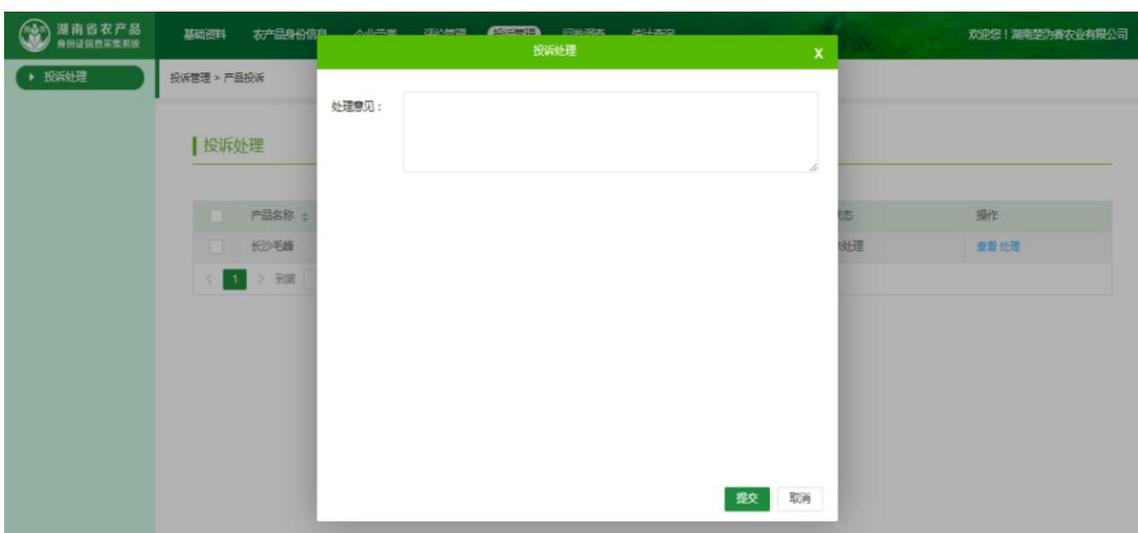
- **查看**：点击 **查看** 按钮，可以查看详情。

（七）投诉管理

投诉处理：企业收到投诉后，可与消费者取得联系并通过门户网站或产品追溯页面进行投诉处理。



➤ **处理：** 点击 [处理](#) 按钮，可以处理投诉信息：



查看： 点击 [查看](#) 按钮，可以查看详情。

（八）问卷调查

1、问卷管理

企业可在本模块制作问卷调查模板，供消费者在门户网站进行问卷调查填写。

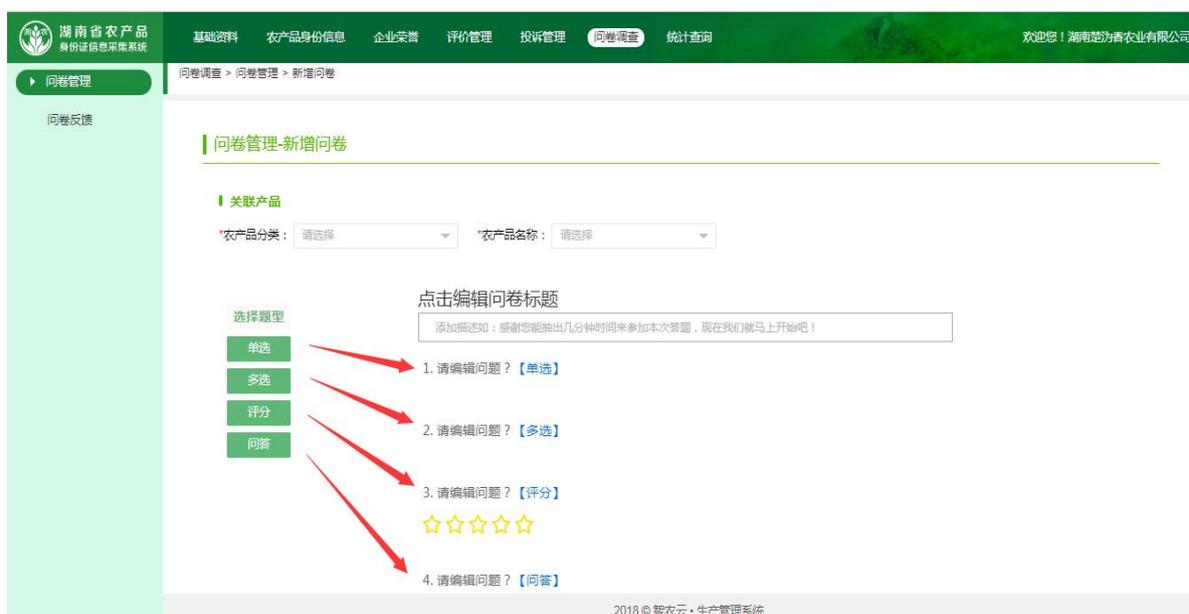


➤ 新增

(1) 点击 ，可新增问卷调查模板：



(2) 选择不同的题型，可添加相应的模板文案：



(3) 光标移至题型模板处，可进行位置和内容的编辑及删除：

点击编辑问卷标题



(4) 编辑问卷内容后，点击 **完成并发布**，模板即发布成功。

(5) 发布成功的模板，可在产品追溯页面供用户使用问卷调查。

- **查看：**点击 **查看**，可查看问卷模板详情。
- **删除：**点击 **删除**，确认后即可删除问卷模板。

2、问卷反馈

可在本模块回复用户在门户网站或产品追溯页面提供的问卷反馈。



- **查看：**点击 **查看** 按钮，可以查看详情。



➤ **删除**：点击 **删除** 按钮，确认后即可删除问卷反馈。

（九）统计查询

二维码扫描统计：本模块用于统计二维码扫描情况，包括今日流量、趋势、各地区分布情况等。



（十）修改密码

1、系统支持用户进行密码修改，将鼠标页面右上角。

2、点击系统右上角“修改密码”，可进入修改密码页面。



3、输入原密码、新密码及确认密码后，点击 **保存**，即可成功修

改密码。

(十一) 找回帐号密码

1、找回帐号

现帐号忘记可咨询对应的市、县（区）监管部门找回。



序号	企业名称	帐号	类型	所属市县	负责人	负责人电话	注册时间	审核状态
1	湖南省XXX有限公司	HNSXXXYGGS	生产主体	长沙市芙蓉区	陈先生	18169649848	2021-06-24	通过

2、找回密码

(1) 记得帐号忘记密码的，可采集系统登录界面点击 **忘记密码？**。



为良好的用户体验，请使用较新版本的Chrome、Firefox浏览器操作该系统

湖南省农产品身份证信息采集系统

企业登录

请输入用户名

请输入密码

验证成功 ✓

记住密码 **忘记密码？**

登录

版权所有@湖南省农业农村厅

为良好的用户体验，请使用较新版本的Chrome、Firefox浏览器操作该系统

湖南省农产品身份证信息采集系统

重置密码

方式选择

邮箱重置

✉ 如在系统添加了可用邮箱，建议选此方式

身份信息核验重置

👤 如系统内未登记可用邮箱或手机号，建议选此方式

邮箱重置

* 名称/账号：

* 邮箱：

为良好的用户体验，请使用较新版本的Chrome、Firefox浏览器操作该系统

湖南省农产品身份证信息采集系统

重置密码

方式选择

邮箱重置

✉ 如在系统添加了可用邮箱，建议选此方式

身份信息核验重置

👤 如系统内未登记可用邮箱或手机号，建议选此方式

身份信息核验重置

* 名称/账号：

* 姓名：

* 手机号：

* 邮箱：

(2) 通过邮箱重置或身份信息核验重置方式，输入相关企业名称/帐号、姓名、手机号、邮箱信息后，点击 。



(3) 提交信息后，会发送以下密码重置的信息到对应的邮箱。

您正在申请重置密码，请点击此链接重置密码：
<https://platform.hnncpsfz.com.cn/idinfo-cs/validate/resetPassword?token=09cd8a99-c93e-451d-a27d-d74c1f77b3f1&id=4afb09eaaf1c45c5909e41b49c7f4711>

(4) 在邮箱内请击链接重置密码。

```
{"status":200,"count":0,"totalPage":0,"msg":"重置密码成功，初始密码为hnsfz@2021","data":null}
```

(5) 点击链接后会跳转到密码重置成功界面。

(6) 重置后的密码为：**Hnsfz@2022**

政府监管系统用户操作手册

一、业务流程概述

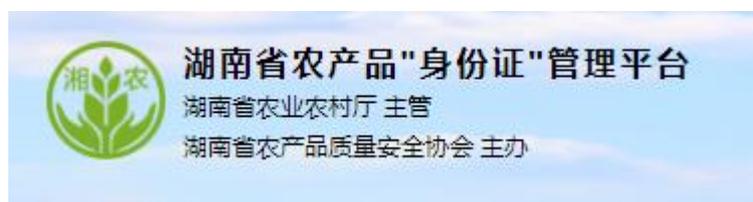
湖南省农产品生产企业，通过【[湖南省农产品“身份证”管理平台](#)】网站注册企业信息，由湖南省各级农业部门监管人员进行信息审核，企业注册信息审核通过后，可登录【[湖南省农产品“身份证”信息采集系统](#)】申报农产品信息，经农业部门监管人员登录【[湖南省农产品“身份证”监管系统](#)】审核通过后，为农产品生成身份证唯一标识。而后所有用户，均可通过【[湖南省农产品“身份证”管理平台](#)】网站追溯查询农产品身份证信息。

二、系统功能介绍

（一）登录与退出

1、登录

（1）登录“身份证”平台网址 <https://www.hnncpsfz.com.cn/>，信息门户网站：



（2）点击底部



快捷键进入系统登录页面：



(3) 输入有效的用户名密码，即可进入系统。

2、退出

登录成功后，点击系统右上角按钮， 确认即退出。



(二) 审核管理

1、企业审核

种植、畜牧、水产、其他等类型企业，在门户网站注册提交企业备案信息。监管人员可在本模块进行企业备案信息审核。点击左侧子导航栏，可按行业区分审核列表。



➤ 审核

(1) 待审核状态的企业备案信息，点击  按钮，进入审核页面：



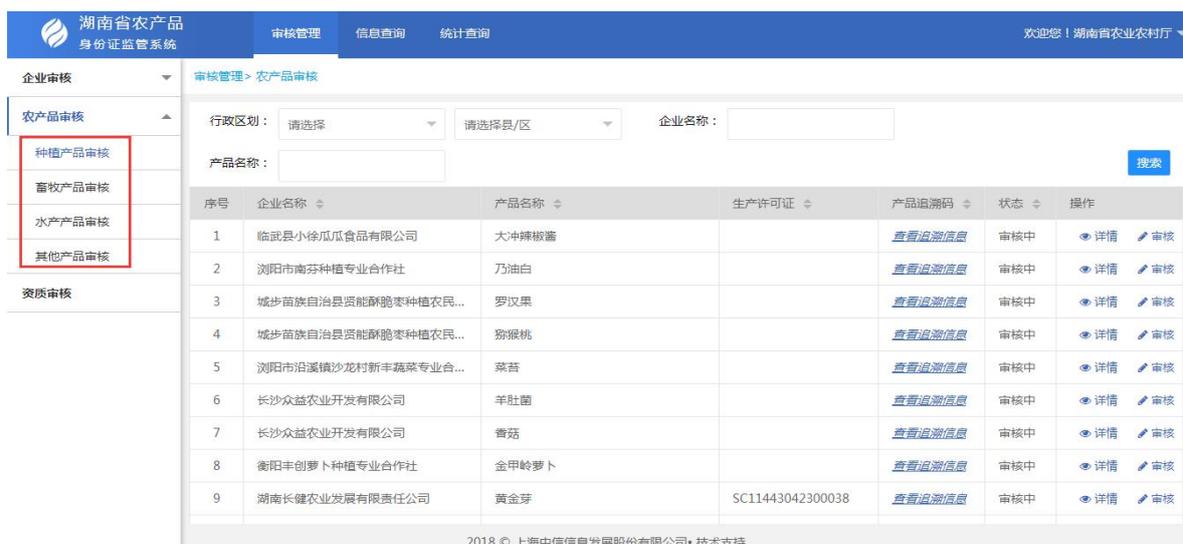
(2) 填写审核信息后，选择 **通过**，审核完成后，企业备案信息状态为审核通过。企业可以登录采集系统；选择 **不通过**，审核完成后，企业备案信息状态为审核不通过，企业不可以登录采集系统。

➤ **查询：**可通过备案企业、行政区划、负责人进行数据检索。

➤ **详情：**点击 **详情**，可查看企业备案详情。

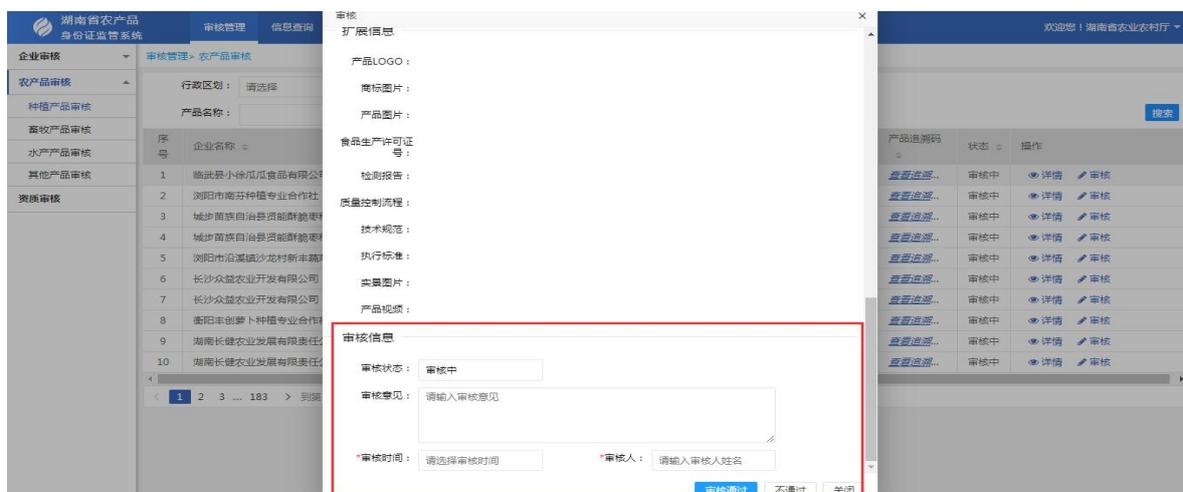
2、农产品审核

生产企业在采集系统提交农产品身份证信息申报。监管人员可在本模块进行农产品身份证信息申报的审核工作。点击左侧子导航栏，可按行业区分审核列表。



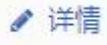
➤ 审核

(1) 待审核状态的农产品申报信息，点击  按钮，进入审核页面：



(2) 填写审核信息后，选择 ，审核完成后，农产品申报信息状态为审核通过。农产品即生成有效的追溯信息；选择 ，审核完成后，农产品申报信息状态为审核不通过，本条农产品追溯信息无效。

➤ **查询：**可通过行政区划、企业名称、产品名称进行数据检索。

➤ **详情：**点击 ，可查看农产品申报信息详情。

➤ **查看追溯信息：**点击 [查看追溯信息](#)，可查看追溯信息详情。

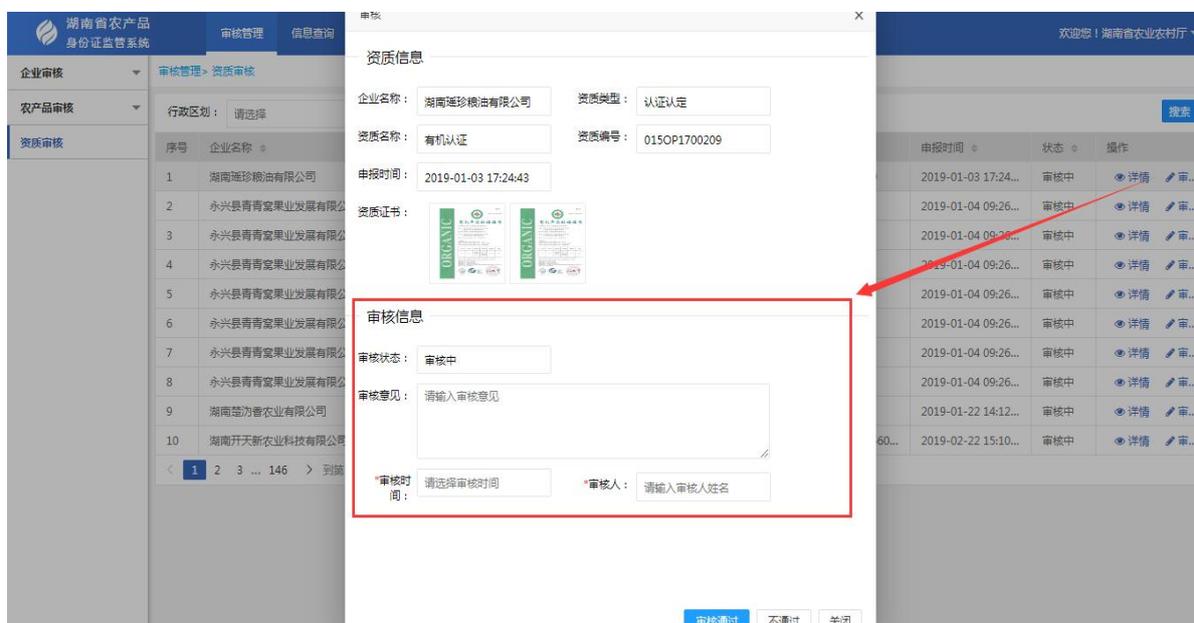
3、资质审核

生产企业在采集系统提交企业资质信息申报。监管人员可在本模块进行资质申报的审核工作。



➤ 审核

(1) 待审核状态的资质申报信息，点击  按钮，进入审核页面：



(2) 填写审核信息后，选择 ，审核完成后，资质申报信息状态为审核通过；选择 ，审核完成后，资质申报信息状态为审核

不通过。

➤ **查询：**可通过行政区划、企业名称进行数据检索。

➤ **详情：**点击 ，可查看资质申报信息详情。

(三) 信息查询

1、企业查询

监管人员可在本模块查看企业备案信息审核情况。支持导出企业备案审核情况的 Excel 列表。点击左侧子导航栏，可按行业区分企业审核列表。



序号	企业名称	身份证号	类型	所属市县	负责人	负责人电话	注册时间	审核状态	操作
2961	湖南益山农业发... HNC8BNVZYXGS		生产经营主体	湘潭市湘乡市	刘华柱	18973259613	2021-03-12	通过	详情 加入黑名单
2962	湖南省金丰生物科技... HNSQZSWYXGS		生产经营主体	邵阳市邵阳县	黄菊文	13367391280	2021-03-12	通过	详情 加入黑名单
2963	湖南农新国电子商务... HNNXYDZSWYXZBGS		生产经营主体	永州市宁远县	赖耀珍	13974643686	2021-03-12	通过	详情 加入黑名单
2964	湘潭阳阳瓜蒌种植专... ZXYCGZZZYHZS		生产主体	常德市澧县	潘德新	13678906874	2021-03-12	通过	详情 加入黑名单
2965	嘉兴市嘉海农产品专... ZKSYHNCPPZYHZS		生产主体	郴州市资兴市	李泽帆	13397359468	2021-03-12	通过	详情 加入黑名单
2966	湖南华洋农业有限公司 HNMZYXGS		生产经营主体	湘潭市湘乡市	李华	13907348567	2021-03-12	通过	详情 加入黑名单
2967	汝城县马岭镇绿然... RCXMQZLRZMZYHZS		生产主体	郴州市汝城县	朱波龙	13467808078	2021-03-12	通过	详情 加入黑名单
2968	长沙县顺源休闲农业... ZHENGWUNONGYE		生产经营主体	长沙市长沙县	罗朝勇	15874816061	2021-05-16	不通过	详情 自注销
2969	长沙正午农业发... zhengwunongye		生产经营主体	长沙市长沙县	林正武	13875995997	2021-05-14	通过	详情 加入黑名单
2970	岳阳县优品福瑞茶... yyp13762588330		生产经营主体	郴州市临武县	许丽琴	13762588330	2021-06-08	通过	详情 加入黑名单

➤ **查询：**可通过备案企业名称、行政区划、负责人、审核状态进行数据检索。

➤ **详情：**点击 ，可查看企业备案信息详情。



序号	企业名称	身份证号	类型	所属市县	负责人	负责人电话	注册时间	审核状态	操作
1	双峰县中农农民专业合作... 93431321MA4LEQN90D		生产经营主体	娄底市双峰县	刘卫	13873840088	432522196806100014	通过	详情 加入黑名单

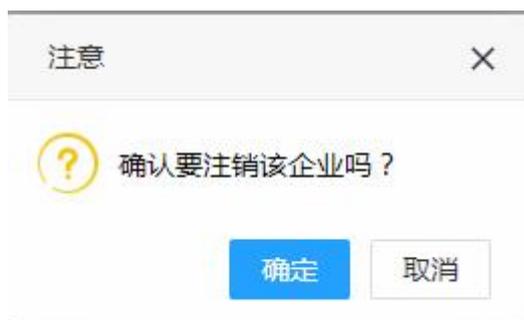
企业信息

主体名称:	双峰县中农农民专业合作...	行政区划:	娄底市双峰县	组织简称:	
统一社会信用代码:	93431321MA4LEQN90D	所属行业:	种植业	主体类型:	生产主体
营业期限:		业务类别:	合作社	企业级别:	省级
是否有视频监控:	是	注册所在地:		详细地址:	双峰县天门桥镇同华村
经度:	112.208685	纬度:	27.543744	法人身份证号:	432522196806100014
法人:	刘卫	法人电话:	13873840088	联系人电话:	13873840088
联系人姓名:	刘卫	联系人身份证:	432522196806100014	传真:	
邮箱:					

- **加入黑名单：** 点击 ，可将该企业加入平台黑名单，加入黑名单的企业：相关信息在门户网站进行屏蔽，且农产品身份证二维码失效。



- **注销：** 在加入黑名单或审核未通过的企业，可点击  进行删除企业信息，注销后的企业可重新注册申请账号。



- **导出：** 点击 ，可导出带有查询结果的企业备案信息列表。

2、评价查询

监管人员可在本模块查看来自用户在门户网站或产品追溯页面提供的评价信息。以便及时关注产品的用户体验。



➤ **查询：**可通过备案企业名称、行政区划、行业、评分进行数据检索。

➤ **详情：**点击 ，可查看产品评价详情。



➤ **导出：**点击 ，可导出带有查询结果的产品评价信息列表。

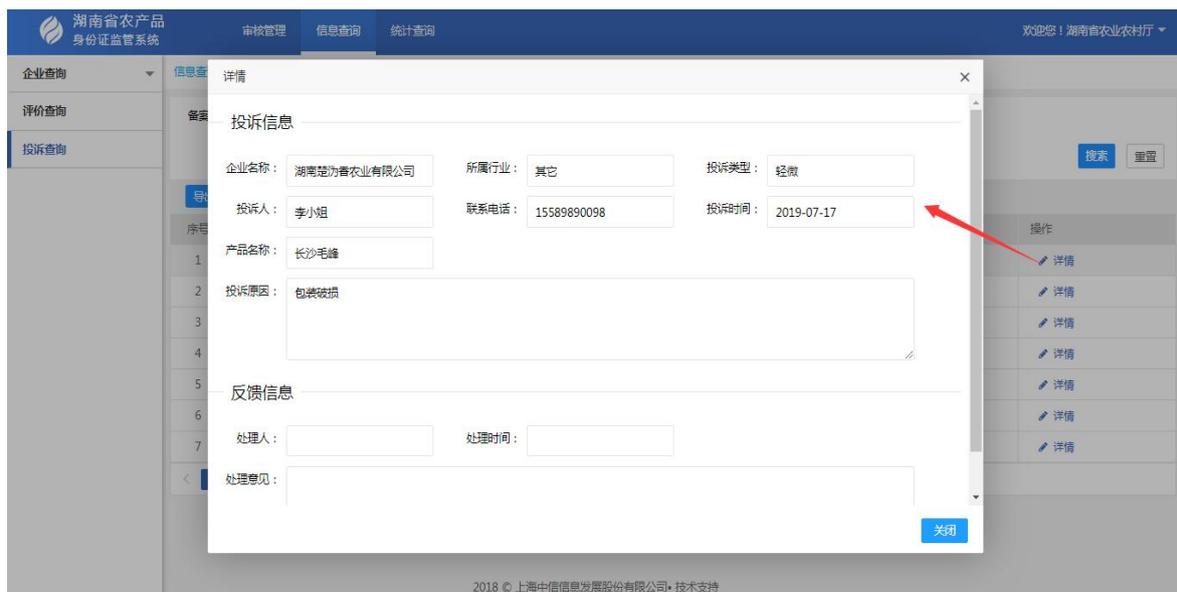
3、投诉查询

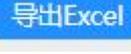
监管人员可在本模块查看来自用户在门户网站或产品追溯页面提供的投诉举报信息。以便及时关注产品的用户体验。



➤ **查询：**可通过备案企业名称、行政区划、行业、投诉类型数据检索。

➤ **详情：**点击 ，可查看产品投诉详情。



➤ **导出：**点击 ，可导出带有查询结果的产品投诉信息列表。

(四) 统计查询

1、种植产品统计查询

统计各地区种植产品的追溯产品种类、可追溯产品数量和生产规模等情况。



➤ **查询：**可通过行政区划、产品种类进行数据检索。

➤ **导出：**点击 ，可导出带有查询结果的种植产品信息列表。

2、畜牧产品统计查询

统计各地区畜牧产品的追溯产品种类、可追溯产品数量和生产规模等情况。



➤ **查询：**可通过行政区划、产品种类进行数据检索。

➤ **导出：**点击 ，可导出带有查询结果的畜牧产品信息列表。

3、水产产品统计查询

统计各地区水产产品的追溯产品种类、可追溯产品数量和生规模等情况。

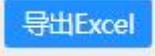


- **查询：**可通过行政区划、产品种类进行数据检索。
- **导出：**点击 **导出Excel**，可导出带有查询结果的水产产品信息列表。

4、其他产品统计查询

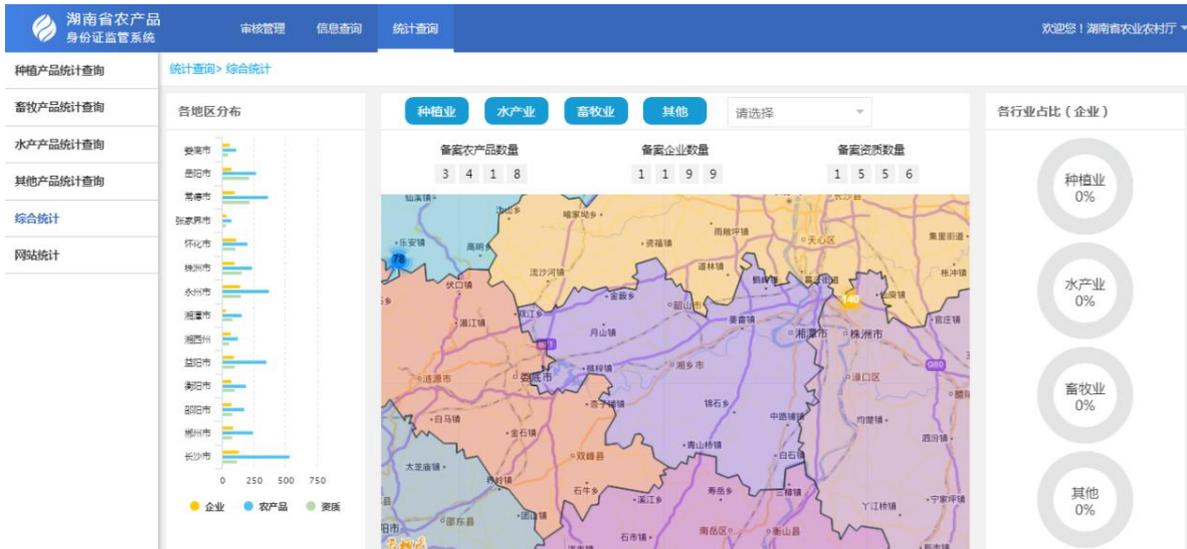
统计各地区其他产品的追溯产品种类、可追溯产品数量和生规模等情况。



- **查询：**可通过行政区划、产品种类进行数据检索。
- **导出：**点击 ，可导出带有查询结果的其他产品信息列表。

5、综合统计

综合统计各地区各行业企业备案、农产品备案、资质申报数据，以及行业占比、企业等级、资料完善程度、有效期统计情况。



- **查询：**可通过行政区划、行业类型进行数据检索。

6、网站统计

统计信息门户网站，即【湖南省农产品“身份证”管理平台】的访问情况。包括今日流量、趋势图、Top10 网站来源、新老访问、地域分布等。



企业视频监控对接说明

一、接口要求：

Android/IOS 端实现基地实时视频浏览，无插件。

二、接口形式：

采用 HLS 协议(HTTP Live Streaming)，这是一种基于 HTTP 的流媒体网络传输协议，Android/IOS 原生播放器支持播放 HLS，能提供 HLS 视频源的企业才可接入身份证平台。

三、视频源示例：

<http://hls01open.yz7.com/openlive/48a874cbfee8457eb53eeb9dd6706843.m3u8>

<http://hls01open.yz7.com/openlive/4014df6135db48da8f93beb9bfe2a7db.m3u8>

四、视频源获取（免费渠道）：

1、通过萤石云账号在电脑登录萤石云官方网站 (<https://www.yz7.com>)。



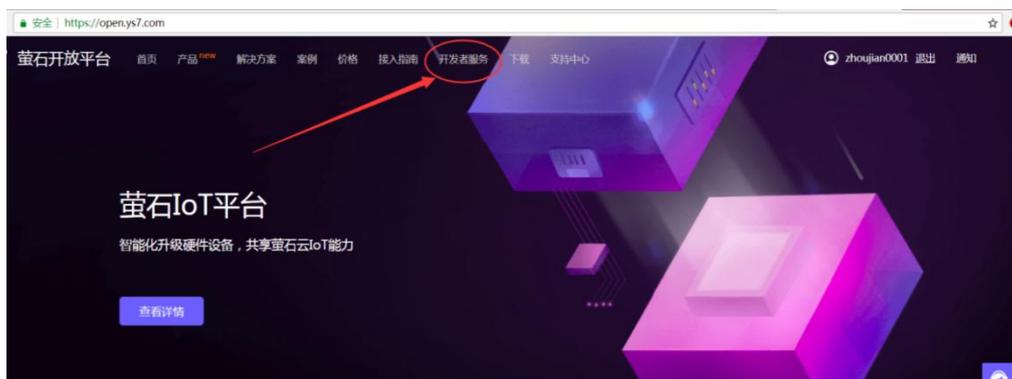
注：萤石云账号是企业通过萤石云 app 查看浏览视频的管理账号（前提是

监控设备连接了外部网络且开通了萤石云账号)。

2、登录成功后点击菜单栏的“开发者平台”。



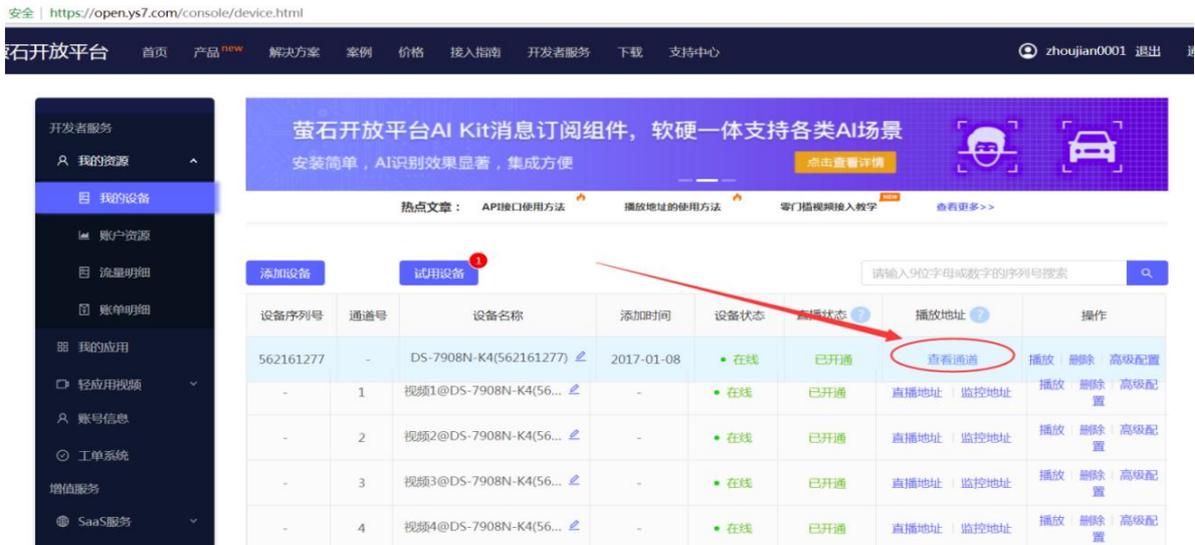
3、点击“开发者服务”。



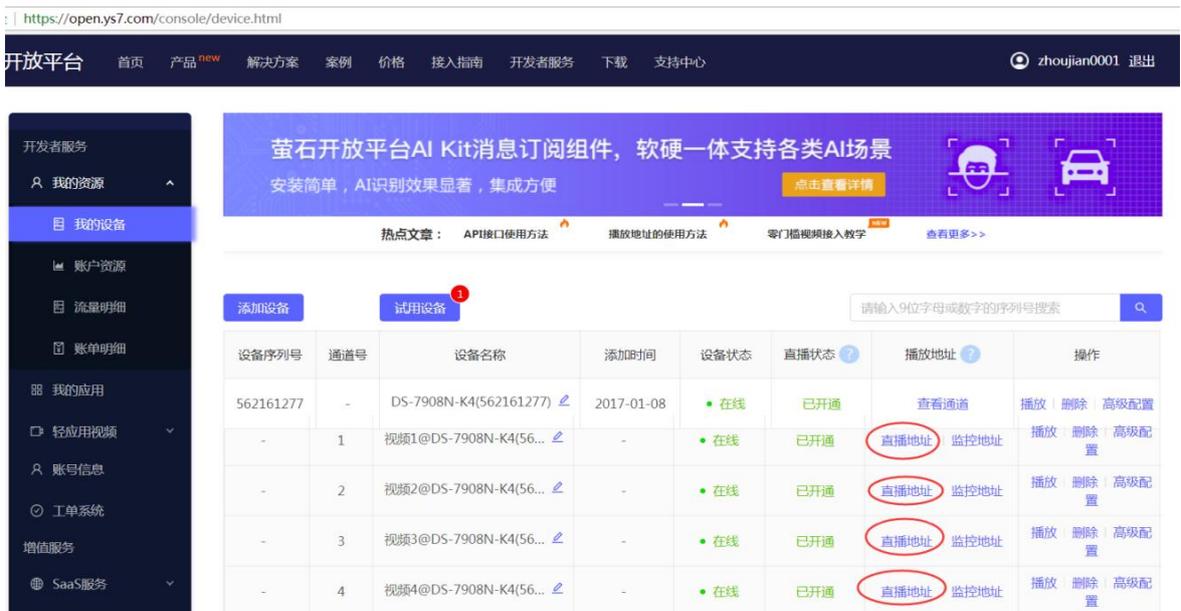
4、点击“我的资源——设备列表”。



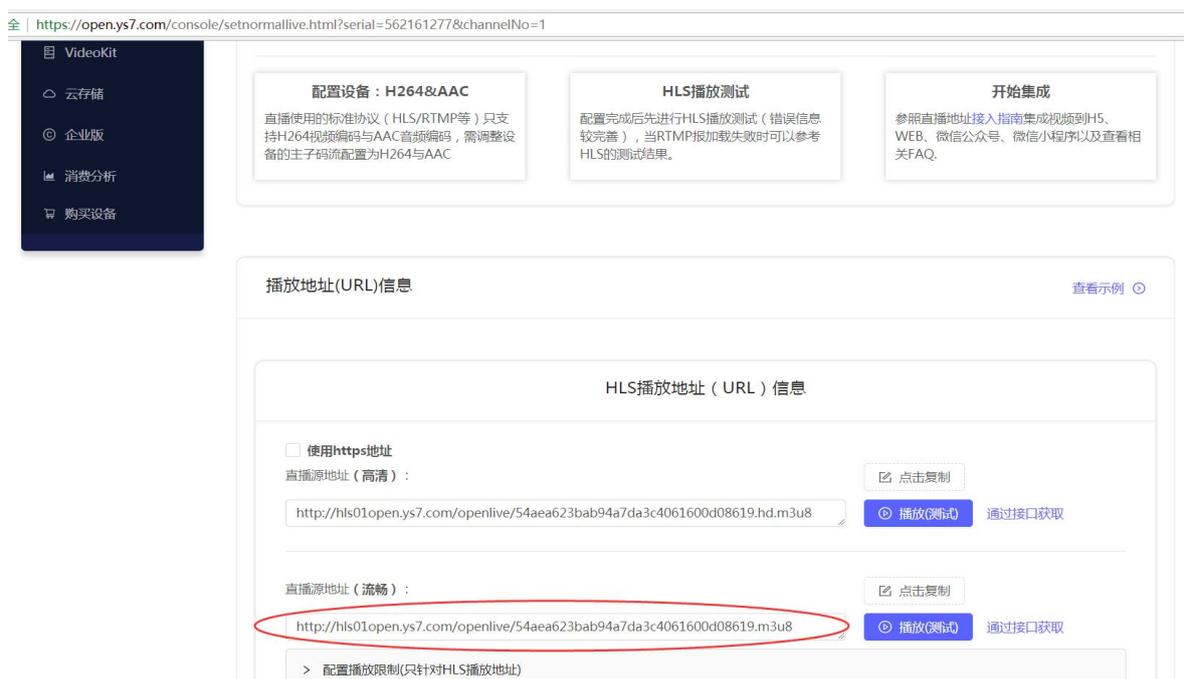
5、点击“查看通道”，可展开安装的全部摄像头列表。



6、点击“直播地址”。



7、页面往下拉，获取视频源（找到HLS播放地址，流畅和高清任选一个）。



注：如有多个摄像头，视频链接获取方式都是通过点击“直播地址”获取。

8、把视频源链接地址填写到 Excel 表格中统一提交。

序号	身份证平台企业名称	设备名称 (摄像头)	HLS_URL (视频链接)
	示例	示例	示例
1	湖南省**现代农业开发有限公司	**基地1	http://hls01open.yes7.com/openlive/48a874cbfee8457eb53eeb9dd6706843.m3u8
2	湖南省**现代农业开发有限公司	**成品仓库	http://hls01open.yes7.com/openlive/4014df6135db48da8f93beb9bfe2a7db.m3u8

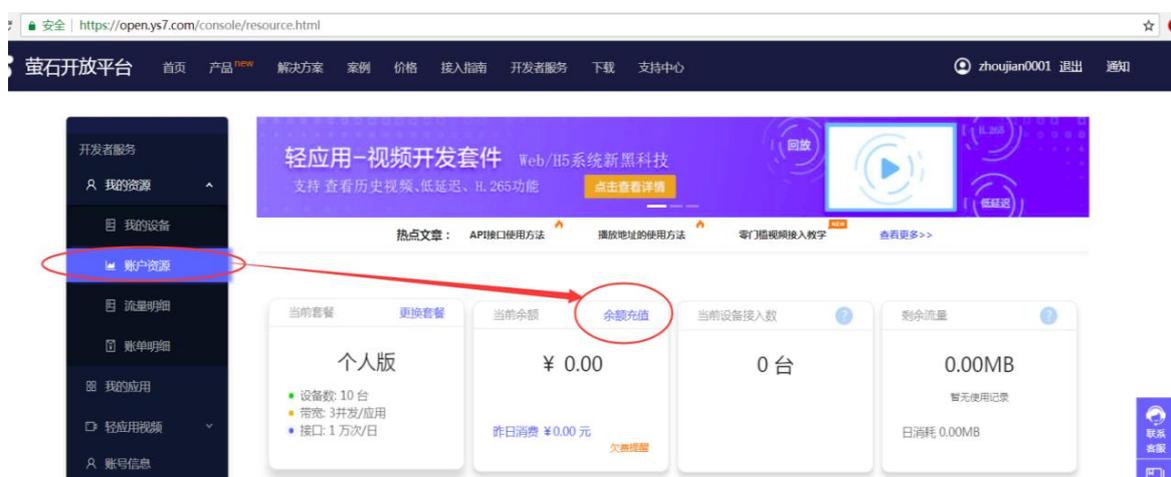
9、以上免费模式下（个人版），最多支持开启 10 个摄像头直播，3 人同时在线观看共 3 个视频画面。



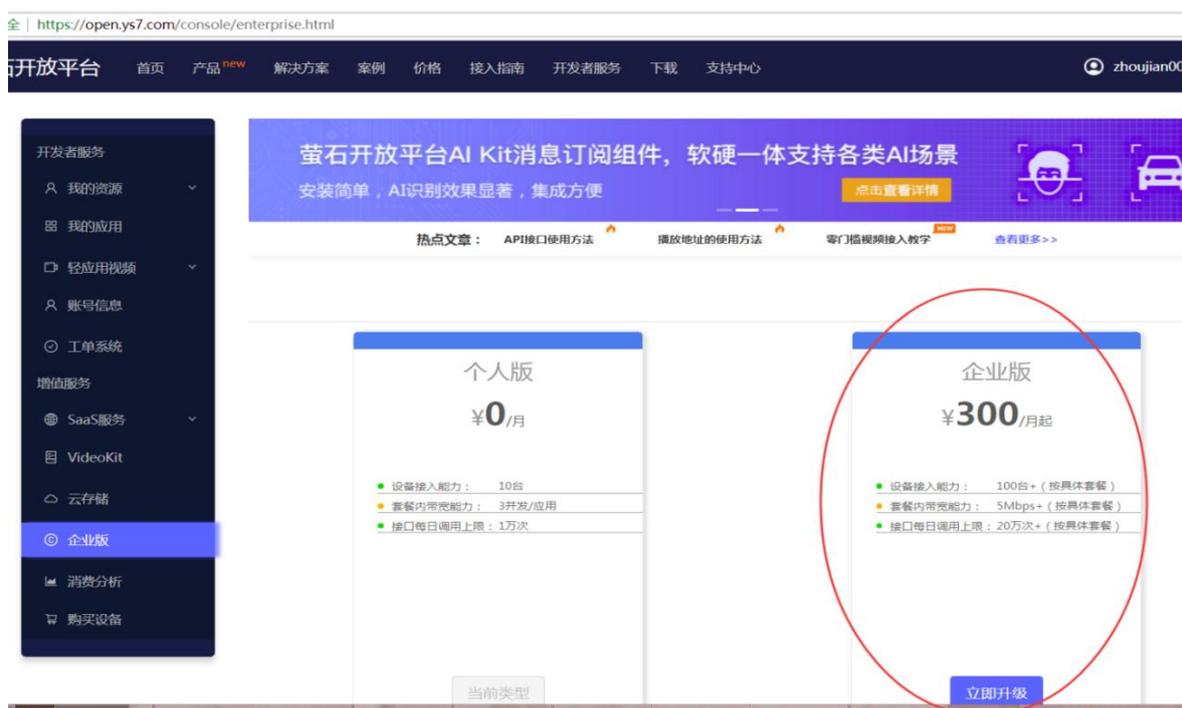
注：以上操作步骤如有困难，可直接提供萤石云账号、密码，由平台运维人员统一操作获取视频链接。

五、视频源获取（付费升级到企业版）：

- 1、如免费个人版不满足企业使用要求，可升级为企业版。
- 2、点击“账户资源”——“余额充值”。



- 3、根据实际使用情况，选择对应的企业版套餐进行升级。





备注：本说明仅以“海康威视”摄像头为例编写，其它品牌摄像头操作步骤类似。

湖南省农产品“身份证”包装赋码标识 指导使用手册

- 一、相关政策要求
- 二、湖南省农产品“身份证”二维码赋码标识注意事项
- 三、湖南省农产品“身份证”二维码组成规范制图
- 四、湖南省农产品“身份证”二维码组成颜色使用规范
- 五、湖南省农产品“身份证”二维码的安全空间和最小尺寸
- 六、湖南省农产品“身份证”二维码在包装上的使用示例

HNPR—2019—01017

湖南省人民政府办公厅文件

湘政办发〔2019〕30号

湖南省人民政府办公厅关于推进 农产品“身份证”管理体系建设的实施意见

各市州、县市区人民政府，省政府各厅委、各直属机构：

为深入推进“质量强农”行动，进一步提高我省农产品质量安全水平，切实提升农产品品牌美誉度和综合竞争力，经省人民政府同意，现就推进农产品“身份证”管理体系建设工作提出如下实施意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，牢固树立新发展理念，紧紧围绕实施乡村振兴战略，以推进农业供给侧结构性改革

— 1 —

为主线，坚持质量导向，创新机制，按照“生产有标准、质量可管控、产品有标识、信息可查询”的要求，建立全省农产品“身份证”管理平台，健全农产品（含可食用林产品，下同）标准化生产体系、质量控制体系、产品追溯体系、监督管理体系、现代营销体系和制度保障体系，为加快建设以精细农业为特色的优质农副产品供应基地和农业高质量发展提供质量保障，为推进我省农业现代化建设打下坚实基础。

二、总体目标

至2021年，全省农业区域公用品牌、地方特色品牌，绿色、有机、地理标志认证（以下称“两品一标”）和注册商标农产品，及市级以上农业产业化龙头企业全面实行农产品“身份证”管理和赋码标识，农产品质量管理和市场营销能力显著增强，品牌辨识度美誉度和竞争力显著提高，全产业链质量和效益显著提升。

——2019年，完成省级农产品“身份证”管理平台开发及应用培训；以农业区域公用品牌、“一县一特”品牌为重点，制定“身份证”农产品生产技术规程规范和地方标准300项以上；全省省级以上农业产业化龙头企业及“两品一标”农产品全面实行“身份证”管理和赋码标识；启动实施农产品“身份证”品牌宣传推广战略；建设湖南省农产品“身份证”管理展示中心。

——2020年，全省农业区域公用品牌、地方特色品牌、“两品一标”农产品、市级以上农业产业化龙头企业实行农产品“身

“身份证”管理和赋码标识；针对纳入“身份证”管理的农产品，制订推广农业技术规程规范和地方标准500项以上，新增500家农产品生产加工企业通过质量体系认证；深化与电商平台合作，2000家以上生产加工企业实现“身份证”农产品网上销售。在境内外农业展会设立展销专区，加强农产品“身份证”品牌集群营销。

——2021年，全省农业产业化龙头企业、注册商标农产品普遍实行农产品“身份证”管理和赋码标识；基本完成制定“一个品牌、一套标准”，“身份证”农产品普遍实行标准化生产；2000家以上“身份证”农产品生产加工企业通过质量体系认证；实行“身份证”管理的农产品普遍实现网上销售，有力推动线下交易，“身份证”赋码农产品市场占有率大幅提高；通过持续宣传推广，农产品“身份证”品牌得到消费者认同，美誉度和公信力不断提升。

三、工作重点

（一）建立农产品“身份证”管理平台。依托物联网、大数据等现代信息技术，打造湖南省农产品“身份证”管理平台，对全省名优特农产品品牌进行集中展示、集群营销。平台面向消费者、生产者、监管者，支持用户注册管理，支持信息采集、储存、管理、展示，支持分类检索、在线评价、投诉举报、市场分析、农产品线上交易等功能，并与境内外电商平台、全省信息进村入户平台以及有关行业管理平台实现系统交互和信息共享。消

费者可分类检索、浏览农产品“身份”信息，主要包括农产品及其生产企业基本信息，生产技术规程规范和产品执行标准、全程质量控制流程、质量检测报告、产地环境条件、GIS地图标注和生产加工实景展示等文字、图片、视频信息，通过深入挖掘品牌价值，多维度展示品牌形象，满足消费者多样化个性化需求，促进“身份证”农产品线上线下交易。

(二) 建立农产品标准化生产体系。坚持质量导向，以农业区域公用品牌、地方特色品牌、“两品一标”及注册商标农产品为重点，全面建立“身份证”农产品标准化生产体系，确保纳入“身份证”管理的农产品有标可依、按标生产。市场监管部门会同农业农村部门围绕农产品“身份证”管理，加快制定完善农产品生产、加工、流通和质量分等定级等农业地方标准体系，鼓励协会、学会、商会和产业技术联盟制定发布区域公用品牌和地方特色品牌产品团体标准，支持制定企业标准，逐步实现“身份证”农产品“一个品牌、一套标准”。农业农村、林业、粮食和储备、市场监管等相关部门要指导监督“身份证”农产品推行标准化生产，鼓励生产经营企业在“身份证”农产品的生产、储运、加工、销售等环节全程实施标准化作业。

(三) 建立企业内部质量控制体系。引导生产经营企业建立农产品质量安全全程控制体系，确保纳入“身份证”管理的农产品符合国家食品安全标准。鼓励加强“身份证”农产品的原产地保护，推行绿色生产，采用传统工艺或加工新技术，保持农产品

独特品质、特色风味。支持发展“智慧农业”，加强“身份证”农产品产地环境和生产、加工、销售全程质量管控，提升产品品质，保障质量安全。支持“身份证”农产品生产加工企业申请发明专利、实用新型专利、外观设计专利，加强专利权保护，鼓励开展 ISO9000、ISO22000、HACCP、BRC、CFCC 等企业质量体系认证。

（四）建立农产品“身份”追溯体系。结合全省农产品质量安全追溯体系建设，按照“统一标识、一品一码”的原则，建立“品牌辨识度高、产品有标识、信息可查询”的名优特农产品“身份”追溯体系。实行“身份证”管理的农产品及其加工食品进入流通市场，以二维码为主要追溯载体，全面实行赋码标识。不适宜包装的鲜活畜禽水产品，应采用耳标、脚标、带环等进行“身份证”赋码标识。消费者使用手机扫描“身份证”二维码、或通过农产品“身份证”管理平台门户检索，即时获取农产品“身份”信息，并支持线上交易。

（五）建立农产品“身份证”监督管理体系。落实地方属地管理责任，强化“身份证”农产品质量安全监管，全面实行“网格化”管理责任制。各级农业农村、市场监管部门对纳入“身份证”管理的农产品重点实施风险监测，强化检打联动；对监测发现的问题，强化责任和措施，密切跟踪监管。加大“身份证”农产品质量安全监管执法力度，鼓励社会监督，及时受理投诉举报，严厉打击假冒认证标识、假冒商标包装、侵害专利权等违法

行为，保护企业合法权益和农产品“身份证”品牌形象。建立农产品“身份证”管理黑名单制度。加强舆情监测，做好突发事件应急处置，保障公众消费健康和产业发展安全。

(六) 建立农产品“身份证”宣传推广体系。制定实施农产品“身份证”品牌宣传营销战略，积极推行农产品“身份证”信用保险，提高农产品“身份证”品牌美誉度和公信力。瞄准消费市场，加大农产品“身份证”品牌宣传推介力度，提升我省“身份证”赋码农产品品牌形象和影响力。同时，深化与电商平台合作，多渠道拓展电商市场，所有实行“身份证”管理的农产品实现线上交易。组织农产品“身份证”品牌集群推广，支持发展连锁经营和专柜专区销售，鼓励企业细分市场、精细营销。依托“湘品出湘”工程，深化“身份证”农产品对外贸易，在驻外名优特农产品展销中心和境内外农业展会设立展示展销专区，大力拓展市场，推进有“身份证”的农产品走出去。

(七) 建立农产品“身份证”制度保障体系。将实行“身份证”管理和赋码标识作为农产品及其生产经营企业认定认证、评选评优、展示展销、财政政策支持的前置条件。农业产业化龙头企业 and 区域公用品牌、“一县一特”品牌、“两品一标”农产品全面实行“身份证”管理与赋码标识，并积极开展农产品“身份证”管理示范。今后，对未实行“身份证”管理和赋码标识的农产品，不纳入全省农业区域公用品牌、地方特色品牌评选范围，不参与省、市州、县市区人民政府及相关部门组织的展示展销和

奖项评定活动；对未实施“身份证”管理的相关生产经营企业，在农业产业化龙头企业评定、推荐授予相关荣誉和财政支持政策等方面，取消相关资格。

四、保障措施

（一）强化组织领导。各市州、县市区人民政府要按照全省统一部署和进度安排，明确目标任务，强化落实责任和措施，全面推进农产品“身份证”管理体系建设。要将农产品“身份证”管理纳入本地区质量工作、农产品质量安全工作、食品安全工作考核和绩效评价，在信贷、土地、人才等产业扶持政策上对农产品“身份证”管理体系建设给予支持。同时，要在政策创设、质量管理、市场营销等方面大胆探索，建立长效机制。

（二）强化宣传推广。各地要加强农产品“身份证”品牌宣传引导，提高生产经营企业参与积极性。相关职能部门要指导和督促本行业生产经营企业做好“身份证”农产品标准化生产、质量管理、赋码标识、电商平台线上线下支撑等工作。要引导“身份证”农产品生产经营企业依法落实食品安全主体责任，严格质量管理，提升产品品质，打造知名品牌。要加大农产品“身份证”品牌市场营销力度，深入挖掘品牌核心价值与文化内涵，讲好“身份证”农产品品牌故事，多维度展示品牌形象，增强消费者认知，着力引导消费市场。

（三）强化部门协作。相关职能部门要紧密配合，加强对“身份证”农产品生产、加工、流通、消费各环节的监督管理，

有效实现质量安全全程监管。要加大技术指导、巡查监督、产品抽检力度，依法打击使用禁用物质、制假售假、假冒侵权等违法行为，切实维护消费者和生产经营企业合法权益，提高农产品“身份证”管理的影响力、公信力。省农产品质量安全协会要积极推进行业自律，抓好农产品“身份证”管理平台运维和品牌集群推广。



(此件主动公开)

抄送：省委各部门，省军区。
省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省监委，省高级人民法院，省人民检察院。
各民主党派省委。

湖南省人民政府办公厅

2019年6月24日印发



湖南省农业农村厅
湖南省商务厅
湖南省市场监督管理局 文件
湖南省林业局
湖南省粮食和物资储备局

湘农联〔2020〕49号

关于联合推进农产品“身份证”管理工作的通知

各市州、县市区农业农村局、商务局、市场监督管理局、林业局、粮食和物资储备局：

为深入贯彻落实《中共湖南省委、湖南省人民政府关于落实农业农村优先发展要求做好“三农”工作的意见》精神和《湖南省人民政府办公厅关于推进农产品“身份证”管理体系建设的实施意见》部署要求，现就联合推进农产品“身份证”管理工作有关事项通知如下：

—1—

一、高度重视农产品“身份证”管理工作

建立农产品“身份证”管理体系，是省委、省政府的重大决策部署，是打造农产品品质品牌、提高市场竞争力、推进质量兴农强农的重要抓手。全省各级农业农村、商务、市场监管、林业、粮食和储备部门要高度重视，积极参与、全方位推进农产品“身份证”管理平台和标准化生产、产品追溯、质量控制、监督管理、宣传推广、制度保障体系建设；要盯住目标任务，严格落实部门责任，强化工作协同，有效形成合力，加快建立完善农产品“身份证”管理制度和长效机制，为建设以精细农业为特色的优质农副产品供应基地，推进产业行业高质量发展提供可靠保障。

二、加强农产品“身份证”管理平台建设

进一步优化农产品“身份证”管理平台功能，加强平台运行维护和安全保障，全面打造成为农产品质量管理平台、品牌集群展示平台、市场推广营销平台，推进与国家农产品质量安全追溯管理信息平台、湖南省重要产品追溯平台及其他行业管理平台对接。各级农业农村、林业、粮食和储备部门要加强本产业行业农产品及食用林产品“身份证”信息采录和管理，推进农业物联网应用和平台、设施互连，整体提高质量管理信息化水平，深入挖掘品牌价值，多维度提升和展示品牌形象。各地农业农村、市场监管部门要对接做好农产品准出和市场准入管理衔接，强化平台线下管理服务，及时受理、处置和反馈公众投诉举报，切实维护消费者和生产经营者合法权益。

三、推进“身份证”农产品生产加工标准化

坚持质量导向，全面加强农业地方标准体系建设和推广应用。市场监管部门会同农业农村、林业等部门研究制定标准制修订目录，明确责任分工和进度安排，2021年基本完成制定区域公用品牌、地方特色品牌、“两品一标”农产品和食用林产品生产、加工、流通和质量分等定级等地方标准。各级市场监管、农业农村、林业、粮食和储备部门要鼓励支持本地区、本产业行业的协会、学会、商会和产业技术联盟制定发布区域公用品牌和地方特色品牌产品团体标准，支持制定企业标准，加快实现“一个品牌、一套标准”。要结合部门职责职能，强化激励约束，指导监督本地区、本产业行业“身份证”农产品和食用林产品实行标准化生产，鼓励支持生产经营企业推行生产、储运、加工、销售等环节全程标准化；至2021年，实现对省级以上产业化龙头企业和区域公用品牌、地方特色品牌全覆盖。

四、强化生产加工企业产品质量管控

依法落实生产经营者的食品安全主体责任。各地农业农村、林业、粮食和储备、市场监管部门要加强培训指导和巡查检查，督促生产经营企业建立质量安全全程控制体系，确保纳入“身份证”管理的农产品和食用林产品符合国家食品安全标准。加大政策引导支持力度，鼓励生产者加强原产地保护，大力推行绿色生产。组织制定本产业行业生产加工优新技术指导目录，加大传统工艺保护利用和新技术研发、引进、推广力度，不断提升产

品品质，充分彰显品牌特征特色特质。支持生产加工企业申请发明专利、实用新型专利、外观设计专利，加强专利权保护。重点推进本地区、本产业行业“身份证”农产品和食用林产品生产加工企业开展质量管理认证；至 2021 年，每家市级以上产业化龙头企业至少通过一项企业质量体系认证。

五、严格“身份证”农产品质量安全监管

坚持管产业必须管质量安全，严格落实食品安全责任。各地农业农村、林业、粮食和储备、市场监管部门要加强本产业行业“身份证”农产品和食用林产品质量安全监管，对种植养殖基地和生产经营企业实行“网格化”管理责任制。农业农村部门要加强“身份证”农产品生产巡查和指导服务，重点实施风险监测和监督抽检，强化检打联动和农产品准出管理；粮食和储备部门要抓好粮食收储、加工环节质量安全监管；市场监管部门要加强“身份证”农产品和食用林产品加工、流通环节质量安全监管，强化市场准入管理，重点实施监督抽检。加大监管执法力度，鼓励社会监督，严厉打击假冒认证标识、假冒商标包装、侵害专利权等违法行为，维护生产经营企业合法权益和农产品“身份证”品牌形象。建立农产品“身份证”管理黑名单制度，加强社情舆情监测，做好突发事件应急处置，保障公众消费健康和产业发展安全。

六、抓好“身份证”品牌集群宣传推广

深入实施农产品“身份证”品牌宣传营销战略，提高品牌集群美誉度和竞争力。各地农业农村、林业、粮食和储备部门要分

别制定本产业行业农产品和食用林产品“身份证”品牌公益推广计划，加大线上线下市场推广力度。支持生产经营企业入驻第三方电商平台或开设自营电商店铺，拓展“身份证”农产品和食用林产品线上交易，加强线下支撑服务。组织参加重大展示展销活动，引导支持生产经营企业细分市场、精细营销，鼓励发展连锁经营和专区专柜销售。各级农业农村部门要依托农产品“身份证”管理平台，积极开展品牌集群线上推广和团体营销，多渠道拓展线下市场。推进农产品“身份证”品牌集群与冷链物流企业战略合作，利用第三方冷链仓储设施和物流配送网络，优化提升生鲜农产品运销条件和效率。商务部门要配合相关部门将“身份证”品牌农产品和食用林产品重点纳入“湘品出湘”促销平台，积极支持在驻外名优特农产品展销中心和境外农业展会设立展示展销专区，大力推进“身份证”品牌产品对外贸易。

七、落实农产品“身份证”管理政策制度

各级农业农村、林业、粮食和储备部门要按照省政府部署要求，认真落实相关政策制度，加快推动本产业行业龙头企业和区域公用品牌、“一县一特”品牌、“两品一标”、注册商标农产品及食用林产品全面实行“身份证”管理和赋码标识。组织开展“湖南红茶”“湘江源蔬菜”“湖南茶油”“洞庭香米”区域公用品牌农产品“身份证”信用保险试点，并逐步实现对“身份证”品牌全覆盖。健全激励约束机制，制定产业行业支持政策清单。各级各相关部门要建立审查准入制度，将实行“身份证”管理和赋码

标识作为农产品及其生产经营企业认定认证、评选评优、展示展销、财政政策支持的前置条件。自 2020 年起，对未实行“身份证”管理和赋码标识的农产品，不纳入全省农业区域公用品牌、地方特色品牌评选范围，不参与省、市州、县市区人民政府及相关部门组织的展示展销和奖项评定活动；对未实施“身份证”管理的相关生产经营企业，在农业产业化龙头企业评定、推荐授予相关荣誉和财政支持政策等方面，取消相关资格。农业农村部门负责牵头，建立工作会商制度；各相关部门要认真履行工作职责，量化细化本产业行业目标任务，强化部门协作配合，共同推进农产品“身份证”管理工作。加强检查督导，将农产品“身份证”管理纳入对市县质量工作、农产品质量安全工作、食品安全工作考核和绩效考评内容，严格考核评价。



湖南省农业农村厅办公室

湘农办函〔2021〕169号

关于进一步做好农产品质量安全追溯 “4 挂钩”工作的通知

各市州农业农村局，厅机关相关处室，厅直相关单位：

近日，4 位全国政协委员对杭州茶博会上参展企业落实农产品质量安全追溯与农业农村重大创建认定、农业品牌推选、农产品认证、农业展会等工作挂钩（以下简称“4 挂钩”）情况进行了暗访，发现我省部分参展企业存在不了解追溯挂钩参展要求、包装上无追溯二维码等问题。这些问题反映出我省部分地方没有认真贯彻落实农业农村部以及我省有关文件精神，对农产品生产经营主体执行“4 挂钩”制度督促不到位、审查不严格。为切实做好各层级“4 挂钩”工作，共同推进我省农产品质量安全追溯体系建设，现就有关要求通知如下：

一、强化追溯管理，用好“两证+追溯”制度。各地要提高政治站位，认真组织学习农业农村部印发的关于农产品质量安全追溯“4 挂钩”的意见以及省人民政府、省农业农村厅关于“两证+追溯”管理等工作的文件，将文件精神传达到相关部门和全体工作人员，宣贯到每个农产品生产经营主体。要加快推进生产经营主体

追溯网点建设，将辖区内所有农产品规模生产经营主体纳入国家追溯管理平台，积极开展以“检验检测+质量追溯+5G技术”模式为核心的第二代农产品“身份证”建设。要按照网格化监管要求，推进国家农产品追溯平台“四大系统”应用落地见效，科学分配用户权限，落实岗位职责，严格规范管理，同时用好省级应用系统。要加强培训指导，督促生产经营主体完善基础信息、建立健全质量安全承诺和投入品管理等质量保障制度，做到每批次农产品“带证上网、带码上线、带标上市”。

二、健全工作机制，确保“4 挂钩”制度落实落细。各级农业农村部门要落实农产品质量安全审查和准入制度，将“4 挂钩”贯穿农业项目实施始终，强化系统内工作衔接。要将实行“两证+追溯”管理纳入国家级省级农产品质量安全县、现代农业特色产业园、农业优势特色产业集群等创建项目和农业产业化龙头企业认定的推选、建设、检查、考评内容；将实行“两证+追溯”管理作为农产品区域公用品牌、“一县一特”品牌、“湘赣红”品牌及地方特色品牌等推选的前置条件；将实行“两证+追溯”管理作为绿色食品、有机农产品、农产品地理标志申报审批及续展认证的前置条件；将实行“两证+追溯”管理作为遴选、推荐县域内农业企业和农产品参加各级政府及其部门主办的农业展示展销活动的前置条件。

三、对标对表，迅速进行排查整改。农业农村部“4 挂钩”制度已全面实施，督查通报将成常态。各地要对 2018 年以来“4 挂

钩”执行情况进行全面梳理和“回头看”，特别是对杭州茶博会、农产品质量安全县创建、龙头企业认定、区域公共品牌认定、“两品一标”产品认证等活动进行复查，发现问题要及时整改。省厅将各地执行“4 挂钩”制度和对照检查情况纳入市州农产品质量安全相关考核。请各市州农业农村局将“回头看”和整改落实情况汇报于8月16日前加盖公章报送厅农产品质量安全监管处。联系人：梁红梅，电话：18075109661，邮箱：hnncpzjc@163.com。



210267

中共湖南省委办公厅文件

湘办发〔2021〕11号



中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅 印发《关于持续推进“六大强农”行动 促进乡村产业兴旺的实施意见》的通知

各市州、县市区委，各市州、县市区人民政府，省直机关各单位：
《关于持续推进“六大强农”行动促进乡村产业兴旺的实施意见》已经省委、省人民政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共湖南省委办公厅
湖南省人民政府办公厅
2021年5月29日

（此件公开发布）

— 1 —

关于持续推进“六大强农”行动 促进乡村产业兴旺的实施意见

为深入贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话精神，根据省委、省人民政府决策部署，现就持续推进“六大强农”行动、促进乡村产业兴旺提出如下实施意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻新发展理念，坚持“稳进高新”工作要求，以推动高质量发展为主题，以深化农业供给侧结构性改革为主线，以农民持续增收为目的，一以贯之发展精细农业，加快提高农业全产业链现代化水平，统筹乡村振兴示范市、示范县、示范区、重点帮扶县乡村产业发展，加快提高农业质量效益和竞争力，全面推进乡村振兴，为实施“三高四新”战略、建设现代化新湖南提供重要支撑。

到2023年，努力实现以下目标：农业优势特色千亿产业进一步壮大，农产品加工业产值与农业总产值之比达到2.8:1。农业品牌对高质量发展的促进作用进一步增强，全省绿色食品、有机农产品达到3600个以上，农产品地理标志品牌达到140个以上，省级区域公用品牌实现农产品合格

证、“身份证”管理全覆盖，农产品质量安全例行监测合格率稳定在98%以上。农业科技创新能力进一步提升，现代种业创新取得重大突破，智慧智能农机产业链发展取得明显进步，主要农作物耕种收综合机械化率达到57%，农业科技贡献率达到63%以上。农业绿色发展进一步提质，持续推进化肥农药减量增效，畜禽粪污资源化利用率稳定在80%以上。农民收入水平进一步提高，城乡居民收入差距进一步缩小。

二、工作重点

（一）深入推进品牌强农行动

1. 完善品牌培育机制。编制农业品牌中长期规划，建立农业品牌目录制度，构建“湘”字号品牌指数监测评价系统和定期发布制度。健全省市县品牌共建共享机制，省级重点培育区域公用品牌。

2. 深入推进农业品牌建设。省财政继续支持“两茶两油两菜”省级区域公用品牌宣传推介和品质提升，未满3年的每年支持1000万元；已满3年的再支持2年，每年支持500万元。开展品牌指数监测，按照“成熟一个、支持一个”的原则，逐步将“湘赣红”等片区公用品牌纳入支持范围。对评选发布的片区公用品牌、“一县一特”品牌每个支持100万元。培育一批地理标志、气候品质认证等“小而美”品牌。每年评选发布农业企业品牌。持续开展“湖南好

粮油”产品遴选。

3. 加大农业品牌宣传推介。推动央媒集中宣传“湘品”。实施“湘媒”推“湘品”行动，在湖南卫视《湖南新闻联播》《卫视气象站》等栏目开展省级区域公用品牌宣传和乡村振兴重点帮扶县“一县一特”品牌公益宣传。培育品牌农产品销售平台，办好中国中部（湖南）农博会，运营好湖南省优质农产品展示展销中心。加强与电商大平台合作，打造“一县一品”网销品牌，建设湖南农产品销售特产馆、旗舰店。

4. 健全农产品“身份证”管理体系。完善农产品“身份证”质量管控标准体系。推行食用农产品合格证制度，推进农产品质量安全信用体系建设，强化质量安全追溯管理，逐步实现品牌农产品、“两品一标”农产品“身份证”和赋码标识管理。以“检验检测+质量溯源+5G技术”模式为核心，完善第二代农产品“身份证”标准，力争3年实现省级区域公用品牌全覆盖；2021年选择“湘江源”蔬菜、“安化黑茶”试点，省财政对符合标准、验收合格的加盟（授权）企业给予15万元补助。鼓励市州、县市区开展“品牌+第二代农产品‘身份证’”质量保险试点。

（二）深入推进特色强农行动

5. 培育优势特色农业产业集群。对标国家优势特色产业集群建设要求与内容，每年重点打造1个以上结构合理、

— 4 —

本文仅刊载文件有关农产品“身份证”管理的部分内容，查看全文可至湖南农产品质量安全网“通知公告”栏目。

湖南省农产品“身份证”二维码赋码标识注意事项

农产品“身份证”二维码是企业及产品实现农产品“身份证”管理的唯一标识。仅限于实现农产品“身份证”管理的生产经营主体使用。

一、使用范围

01、采取印刷、刻印或编织等方式将农产品“身份证”二维码附着在产品本身、产品内外包装、容器、吊环、耳标等标签物上。

02、使用在产品附加标牌、产品说明书、介绍手册上。

03、使用在广告宣传、展会推介上。

04、其他合乎法律法规规定的标示方法。

二、使用要求

01、农产品“身份证”企业完善产品信息后，可在湖南省农产品“身份证”信息采集系统下载“身份证”二维码矢量图。“身份证”二维码矢量图可按比例缩放，标注应清晰可识，不得更改标识的图案形状、构成、文字字体及图文比例。

02、“身份证”二维码下面的湖南省农产品“身份证”管理标识和湖南省农产品质量安全协会字样、底纹，与二维码是一个整体，放在二维码下方，使用时不能裁切。

03、农产品“身份证”企业可根据产品包装颜色调整“身份证”二维码颜色，但需保证中心 logo 与下端文字底色同色，单色印刷包装可选择单色印刷。

04、企业库存包装物没有印制“身份证”二维码的，可暂时采取在包装物上加贴不干胶二维码过渡，但时间不得超过 2021 年底，在印制下

一批次包装时，将“身份证”二维码印制在内外包装物上。

05、印制在产品包装时，“身份证”二维码应放在产品包装的一个展示面，原则上，同一平面设计不得出现两个及以上“身份证”二维码。

湖南省农产品“身份证”二维码组成规范制图

湖南省农产品“身份证”管理平台二维码的标志图形、标准字体为不可分割的整体，不能拆开使用。具体规范如图所示：



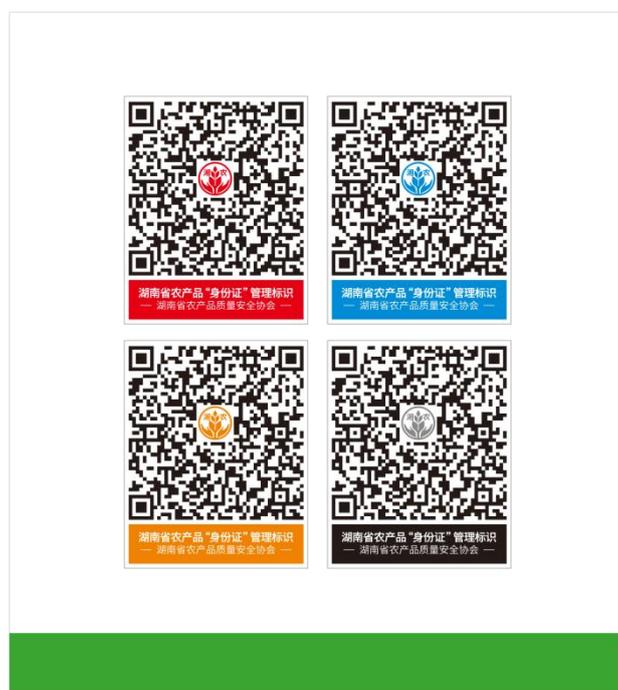
湖南省农产品“身份证”二维码组成颜色使用规范

企业从湖南省农产品“身份证”信息采集系统下载的二维码标准色值：
绿色 C:70 M:0 Y:100 K:10 。

当产品包装物为彩色印刷时，“身份证”二维码推荐使用标准色值印刷，如图所示：



为不增加企业包装印刷成本，根据产品包装颜色，企业可采用包装上已有的颜色来满足不同的赋码需求，如：



湖南省农产品“身份证”二维码的安全空间和最小尺寸

标志的安全空间是用来保证标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免品牌标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤，比如文字排版和图像等。

安全空间尺寸的规范以品牌标志的宽为一个单位 X，品牌标志周围 1/10X 单位的范围为品牌标志的安全空间，并随着品牌标志大小的变化而变化。

经多次测试，“身份证”二维码在直径小于 1.5cm 时，标识将难以辨认，也影响扫码读取效果，建议企业在包装及其它印刷品中使用“身份证”二维码时，不小于该尺寸。



湖南省农产品“身份证”二维码在包装上的使用示例

为形成示范，湖南省农产品质量安全协会征集整理了一批赋码

标识较为规范的企业，供大家参考。

企业在印刷包装前，可就赋码标识设计要求、设计效果咨询协会事业发展部。联系人：李赛；联系电话：0731-85582281。



湖南禾悦农产品开发有限公司·灵溪莓茶



湖南禾悦农产品开发有限公司·灵溪莓茶



湖南药菇山泉饮品有限责任公司·药菇山泉水



新田县恒丰粮油有限公司·南国红薯米



新田县恒丰粮油有限公司·有机米



新田县恒丰粮油有限公司·今稀米



新田县恒丰粮油有限公司·鸭稻米



湖南瑶珍粮油有限公司·香米



湖南大三湘茶油股份有限公司·山茶油



湖南东江湖生态果业有限公司·蜜桔



湖南春绿农业科技有限公司·红薯粉丝



株洲湘东情食品有限公司·攸县香干



湖南省康瑶生物科技有限公司·金丝皇菊



汝城县鑫利食品有限公司·辣酱



湖南资兴东江狗脑贡茶业有限公司·狗脑贡绿茶

湖南省农产品“身份证”管理平台

使用常见问题答疑

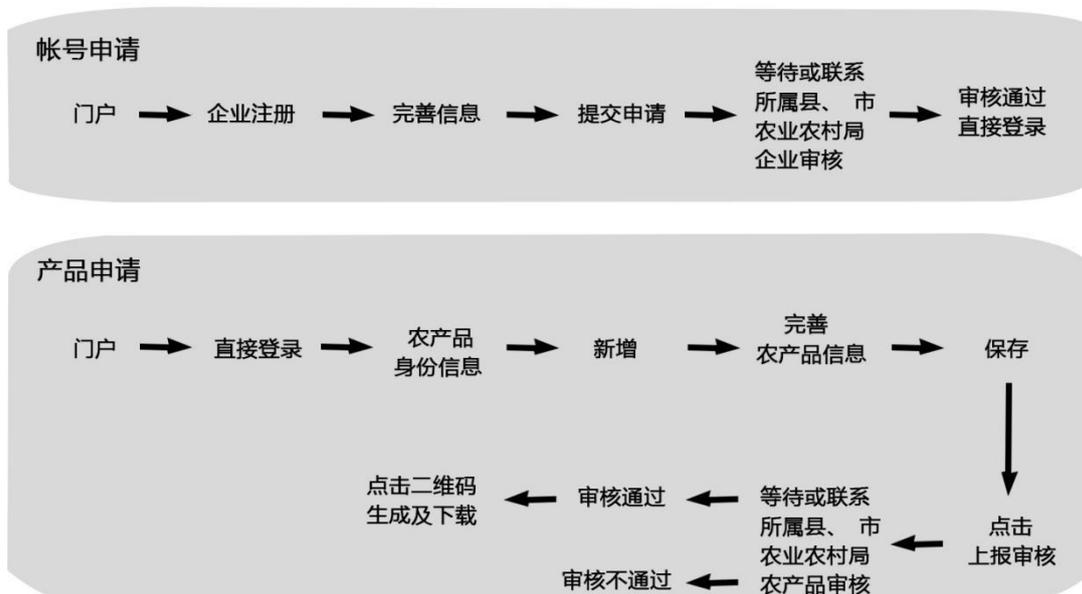
1、哪些企业和产品能进入湖南省农产品“身份证”管理平台？

湖南省农业区域公用品牌、地方特色品牌，“两品一标”认证和注册商标农产品，市级以上农业产业化龙头企业可进驻平台。

2、进驻湖南省农产品“身份证”管理平台需要缴纳费用吗？

湖南省农产品“身份证”管理平台由湖南省农业农村厅主管、湖南省农产品质量安全协会主办，进入平台不需要缴纳任何费用。

3、进驻湖南省农产品“身份证”管理平台的流程？



4、如何理解“一品一码”？

农产品“身份证”管理标识实行一品一码，旨在全面展现品牌核心价值和企业良好形象，一个产品一个二维码，同一个产品同样包装，仅不同规格共用一个二维码。

5、为什么在门户网站注册了企业信息，但是依然登陆失败？

按照企业进驻湖南省农产品“身份证”管理平台的流程，企业提交注册信息之后，需要所属县（市）、区农业农村部门通过监管账号审核，审核通过后才可以在成功登录。出现账号登陆失败的情况时，可以联系所属县（市）、区农业农村部门询问审核情况。

6、为什么填写提交了产品信息，但无法下载“身份证”二维码？

按照产品进驻湖南省农产品“身份证”管理平台的流程，提交产品申请信息之后，需要所属县（市）、区农业农村部门通过监管账号审核，审核通过后才可以在生成二维码并下载。出现无法下载“身份证”二维码的情况时，可以联系所属县（市）、区农业农村部门询问审核情况。

7、如果产品信息发生了变化，是否需要重新更换二维码？

不需要，只需要进后台更新产品最新资料。

8、已经进了平台的产品，如果停止生产了，需要如何处理？

企业可直接登录后台删除停产产品。

9、满足进驻平台条件，但没有电商链接如何处理？

企业可与协会会员服务中心联系，0731-85582281。协会视情况推荐免费的电商渠道。

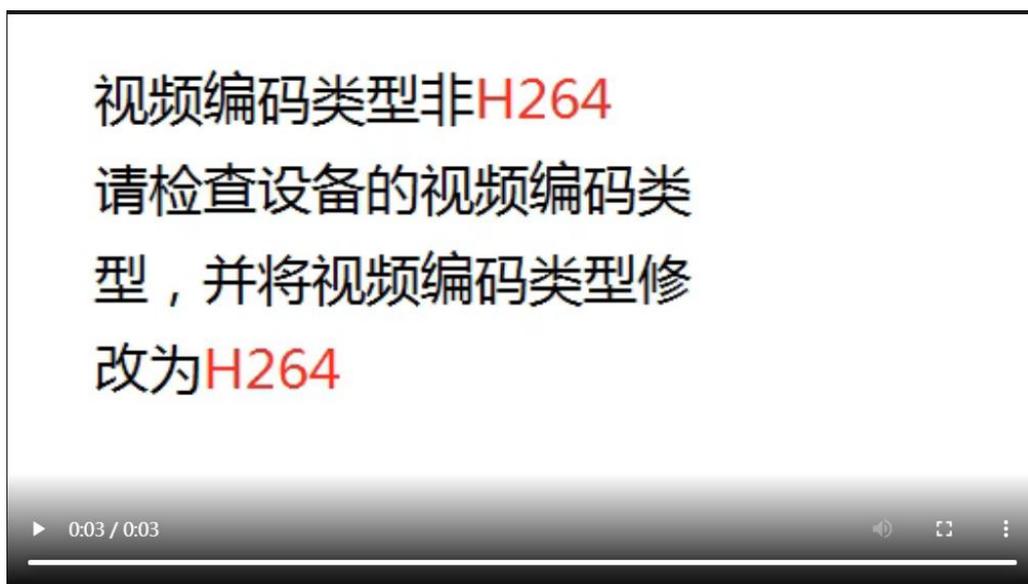
10、“身份证”农产品哪些品类需要开具承诺达标合格证？开具承诺达标合格证的要求、流程、内容及范式？

实行合格证的农产品品类：

蔬菜、水果、畜禽、禽蛋、养殖水产品。

开具合格证要求：

实行“身份证”管理的农产品不另行出具纸质合格证或将合格证印制



如播放后显示类似下图信息，加载失败的需要调整设备网络带宽（网速），或是重新获取其他直播地址。



12、被县市区农业农村部门或者省农产品质量安全协会告知“身份证”产品在平台收到了消费者投诉，企业怎样通过系统进行处理？

“身份证”产品在平台收到消费者投诉的3个工作日内，企业联系消费者了解情况进行处理，并在系统后台进行说明。

